

## STORE E RETAIL MANAGER

1ª edizione - Milano, dal 20 giugno al 14 luglio 2011

- > Strategie distributive e retail marketing mix
- > Training on the job: visite in store
- > 6 corsi on line a supporto della formazione in aula

GRUPPO24ORE

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - giovedì 9 giugno 2011 n.104

## IPAD 2 E GALAXY TAB SONO I PREMI MESSI IN PALIO TRAMITE UN CONCORSO Infomotori.com regala agli utenti i nuovi tablet

LA COMMUNITY DELLA TESTATA MOTORISTICA DEVE SOLO ISCRIVERSI A UNA PAGINA WEB DEDICATA

**S**empre più persone guardano i siti di informazione motoristica (e non solo) attraverso i tablet e allora **Infomotori.com** ha deciso di premiare i membri della sua community mettendo in palio i device più ricercati e apprezzati del momento: il nuovo **Apple iPad 2** ed il **Samsung Galaxy Tab**. Dopo aver messo in palio vetture (due **Subaru 4x4** e una **Peugeot 107**), viaggi nelle capitali più belle d'Europa, la testata web ha deciso di puntare sulle tavolette per incrementare la sua già nutrita e attiva

community che supera ampiamente i 100.000 iscritti. A questi ne vanno sommati quasi altrettanti su **Facebook** e più di 10.000 persone che utilizzano le app per guardare **Infomotori.com** sugli smartphone di **Apple** e su quelli motorizzati da **Android** by **Google**. Per vincere i tablet messi in palio da **Infomotori** attraverso un con-

corso nominato appunto "Vinci iPad 2 e Galaxy Tab con la Community di **Infomotori.com**" basta andare sulla pagina dedicata (<http://concorsi.infomotori.com/>) e lasciare la propria e-mail oltre a nome e cognome. Il concorso è partito il 7 giugno e si concluderà a fine novembre, giusto per ricevere i tablet sotto l'albero di Nata-

le e navigare sul sito motoristico fondato nel 1998 da **Carlo Valente** e **Ivana Gabriella Cenci**. Inoltre, consegnato alla **Hyundai ix20** il titolo di "Auto Più Bella del Web 2011", il team di **Infomotori** sta per far partire anche la terza edizione di "Moto Più Bella del Web 2011" con una "modifica democratica". Le finaliste non saranno infatti scelte da **Infomotori.com** ma dai fan di **Infomotori** che sul profilo di **Facebook** potranno indicare le loro preferenze a tutto vantaggio dell'indipendenza e dell'interattività del premio.



www.formazione.ilsole24ore.com

24OREFORMAZIONE|EVENTI  
ACADEMY

## STORE E RETAIL MANAGER

1ª edizione - Milano, dal 20 giugno al 14 luglio 2011

- > Strategie distributive e retail marketing mix
- > Training on the job: visite in store
- > 6 corsi on line a supporto della formazione in aula



### > DOCENTI E TESTIMONIAL

**Luigi Bartalini**  
Direttore Generale  
e Direttore Personale

**Gianpaolo Castellaro**  
Direttore Risorse Umane  
& Organizzazione  
Inticom Yamamay

**Davide Cavalieri**  
General Manager  
Cavalieri Retailing

**Giorgio Cozzi**  
Managing Director  
& Senior Trainer  
I.S.O. s.r.l.

**Giampietro Dotto**  
Direttore Retail  
Lumberjack  
e Alexander

**Flavio Franciosi**  
Consulente di Direzione  
e Operations

**Enzo La Croce**  
Responsabile  
Risorse Umane  
Direzione Vendite  
Area 1 e 3  
Auchan

**Gianluca Monteleone**  
Partner  
Verto Leading Change

**Roberto Natalini**  
Consulente  
Natalini & Partners

**Rossana Salemmè**  
Responsabile Formazione  
Divisione Retail  
Gi Group

**Fulvio Tizzano**  
Direttore Divisione Retail,  
Fashion, Horeca  
Gi Group

**SHORT MASTER - Formazione dinamica per le professioni più richieste dal mercato**

**FORMULA INTENSIVE: 16 GIORNI DI AULA + DISTANCE LEARNING**

È inclusa una sessione di orientamento alla carriera e contatti con il mondo del lavoro in collaborazione con



Servizio Clienti  
Tel. 02 5660.1887 - Fax 02 7004.8601  
info@formazione.ilsole24ore.com

GRUPPO24ORE

Il Sole 24 ORE Formazione ed Eventi  
Milano, via Monte Rosa, 91 / Roma, piazza dell'Indipendenza, 23 b/c  
Organizzazione con sistema di qualità certificato ISO 9001:2008