

QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno IX - mercoledì 4 maggio 2011 n.080

AUTOMOTIVE DEALER DAY 2011

Infomotori.com a Verona

PREVISTO UNO STAND E NUMEROSI CONVEGNI

Infomotori.com conferma per il quarto anno consecutivo la sua vicinanza all'Automotive Dealer Day 2011, organizzato da Quintegia che dal 10 al 12 maggio riesce a trasformare Verona nella capitale internazionale dei dealer e degli operatori automotive. I workshop previsti sono 35, con oltre 70 relatori sia nazionali sia stranieri, che illustreranno idee, esperienze di successo, innovazioni e quant'altro possa risultare utile al progresso e alla crescita del settore. Infomotori.com è attento da oltre dieci anni all'usato e all'area classified vantando all'interno della propria sezione usato oltre 80.000 annunci qualificati auto e moto molto apprezzati e consultati dai lettori del portale. L'area usato sarà presto potenziata fino a divenire un sito satellite per renderlo ancor più veloce, maneggevole e performante. Infomotori.com continua nel 2011 la promozione di inserimento gratuito per tutti i concessionari che possono utilizzare le migliori piattaforme di gestionale per inserire e aggiornare i loro stock all'interno della sezione Usato del sito. Infomotori sarà presente anche quest'anno con un proprio stand e soprattutto coprirà i numerosi convegni dell'Automotive Dealer Day 2011 con l'obiettivo di svelare scenari, trend e opinioni dei protagonisti del settore.

A MILANO DAL 18 AL 20 MAGGIO

MailUp va in fiera

SARÀ A OFFICINA DELLA COMUNICAZIONE

Nel contesto creativo offerto dagli spazi degli East End Studios di Milano, dal 18 al 20 maggio MailUp partecipa a **Officina della Comunicazione**, luogo in cui confluiscono le più svariate professionalità in ambito di marketing e comunicazione del nostro Paese. Uno spazio dove idee, progetti e risorse al servizio di un modello di comunicazione diretta, personalizzata e relazionale vengono raccontati da molteplici punti di vista con l'obiettivo di offrire interessanti spunti di dibattito. In particolare, nel contesto della fiera, l'azienda parteciperà al salone Dm expo (Direct&Relationship Marketing expo) e a Filiera della Comunicazione, dove le fasi di realizzazione delle soluzioni MailUp - tra cui l'offerta di una piattaforma web based evoluta per l'invio semplice e intuitivo di newsletter periodiche - viene illustrata e raccontata dal vivo come parte di una filiera del valore.



DM expo

[DIRECT & RELATIONSHIP MARKETING]

La prima fiera in Italia sulla comunicazione diretta, personalizzata e relazionale

INPRINTING

conference & exhibition

Il punto di riferimento per i professionisti della stampa digitale

OMNICOM EXP

IDEE, PRODOTTI E SERVIZI PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE '11

Idee, prodotti e servizi per il marketing e la comunicazione



Un luogo dove confrontarsi e costruire business



CONTENUTI

Calendario convegni senza sovrapposizioni: gli approfondimenti sui temi più attuali per singoli settori e per la comunicazione di marketing.



ESPERIENZE

Linee di produzione mostrano come un prodotto di marketing prende vita evidenziandone ogni fase della realizzazione, dall'idea al risultato finale.



RELAZIONI

B2B: solo il meglio degli operatori. Il valore di un incontro programmato e schedato sulle esigenze di chi domanda e di chi offre.

18-19-20 MAGGIO 2011

East End Studios - MILANO

organizzazione



multimedia tre

www.officinadellacomunicazione.eu