

### IN PREVISIONE ANCHE L'INTRODUZIONE DELL'E-COMMERCE LEGATO AI VIAGGI

## Dove compie 20 anni e prepara il restyling del sito

DOVE.IT DOVREBBE ESORDIRE PRIMA DELLA FINE DI QUESTA ESTATE. SU IPAD IL NUMERO DI MAGGIO



**D**ove, il mensile del Gruppo Rcs diretto da Carlo Montanaro, dedicato ai viaggi e agli stili di vita, compie 20 anni e si prepara al lancio del nuovo sito **Dove.it**, che dovrebbe vedere la luce prima della fine di questa estate. Il progetto, al quale si sta attualmente lavorando, prevedrà anche l'introduzione dell'e-commerce legato al mondo dei viaggi. In attesa del lancio del sito, è disponibile in edicola e su iPad il numero di maggio di Dove, che celebra l'anniversario con un inserto dedicato ai 50 luoghi più belli pubblicati in questi anni da Dove e rivisti oggi con nuovi indirizzi e consigli: Mediterraneo, Gran-

de Nord, Caraibi, Usa e Africa. Nell'articolo dedicato allo Zambia, un viaggio per ammirare scenari sorprendenti che si aprono sullo Zambesi. Per prenotare in anticipo l'estate, Dove propone una Sardegna inedita, negli hotel 4 stelle tra pineta, macchia e mare. L'anno scorso oltre 3 milioni di persone hanno scelto la Puglia come meta delle vacanze estive: il Salento è stato preso d'assalto. Per evitare l'"effetto sardina", Dove propone una selezione degli indirizzi di 40 km di spiagge sulla costa ionica fra Taranto e Porto Cesareo per godersi lidi senza caos, masserie di campagna e torri d'avvistamento cinquecentesche.

### IL SITO STA PRESIDIANDO I DUE SALONI INTERNAZIONALI DELL'AUTOMOBILE

## Infomotori.com si sdoppia: speciali per Shanghai e Ny

Infomotori.com si è sdoppiato per offrire ai suoi lettori tutte le ultime novità offerte dalle case automobilistiche in occasione dei Saloni Internazionali dell'Automobile di Shanghai e New York che si stanno svolgendo praticamente in simultanea. Shanghai infatti si è aperto il 19 aprile per chiudersi il 28 mentre New York ha aspettato il 21 aprile per concluder-

si il 1° maggio. Entrambi i **Motorshow** non hanno disatteso le aspettative degli appassionati, con una prevalenza di quello cinese che può contare su un'economia in pieno sviluppo che si può permettere persino di sfidare gli americani nel settore automotive. Il sito di informazione motoristica diretto da **Carlo Valente** ha quindi voluto presidiare i due eventi con pro-

pri corrispondenti realizzando due speciali *ad hoc* che ospitano tutte le novità e numerose immagini dagli stand dei maggiori costruttori mondiali. I due saloni internazionali sono stati ripresi anche da **Quattromania.it** per le novità a trazione integrale e su **Veraclasses.it** per le top car presentate nei due saloni. Ampio spazio è stato riservato anche su **Econews24.it** gra-

zie alle soluzioni ecocompatibili proposte da molte case, sempre più attente alla salvaguardia ambientale e alla stessa motricità ibrida/elettrica. Oltre che sul web, gli appassionati di motori hanno potuto seguire le due rassegne anche su **Facebook** dove - proprio in concomitanza con l'apertura di Shanghai - i fan di Infomotori.com hanno superato quota 50.000.

**Dieffe**  
MEDIA

Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Ufficio Stampa  
Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria  
Editoria

Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Consulenza  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti  
Contenuti