

## IL SITO RAFFORZA LA SUA AREA SERVIZI IN COLLABORAZIONE CON DRIVEK Infomotori.com, il listino auto nuove è interattivo

LA FUNZIONALITÀ È ADOTTATA ANCHE DA VEICOLICOMMERCIALI24.IT, CHE HA 50 MILA U.U. AL MESE

Infomotori.com rafforza la sua area servizi per i propri lettori con un listino auto nuove interattivo di ultima generazione sviluppato da Drivek, che offre varie funzionalità oltre ad aggiornamenti in tempo reale su tutti i modelli commercializzati in Italia. Grazie a Drivek il listino di Infomotori.com ha fatto un balzo in avanti posizionandosi ai vertici della categoria. Oltre al completo e aggiornato listino, il lettore di Infomotori.com può realizzare una approfondita ricerca in base a uno svariato numero di fattori. La ricerca può esser infatti svolta per prezzo, carrozzeria, alimentazione, marche, posti, porte, omologazione (se o meno già Euro 6) e motore. Altre funzioni utili per

scegliere la vettura ideale sono il "Garage" e il "Confronto". Con "Garage" è possibile posteggiare i modelli di proprio interesse e con "Confronto" eseguire delle comparazioni estremamente approfondite. Unendo il listino sviluppato da Drivek con le prove su strada di Infomotori.com e le numerose news e schede su tutte le novità del sito fondato nel 1998 da Carlo Valente e Ivana Gabriella Cenci, è possibile trovare la propria "anima gemella a quattro ruote". Individuata la vettura ideale, il listino interattivo di Infomotori.com permette anche di richiedere gratuitamente il preventivo più conveniente per trovare subito il concessionario che offre le migliori condizioni e più comode

alla propria residenza. Il tutto senza alcuna spesa per il lettore. Oltre al listino nuovi veicoli riservato a Infomotori.com, Drivek ha predisposto un analogo listino interattivo anche per i veicoli commerciali per offrire al nuovo [www.veicolicommerciali24.it](http://www.veicolicommerciali24.it) una marcia in più a favore dei lettori, che hanno già raggiunto punte di 50.000 reader mensili. «Drivek è molto lieta di questo accordo che permette di

unire la nostra tecnologia a due portali di riferimento in Italia», ha dichiarato Marco Marlia di Drivek. «Caval Service Group, che controlla Infomotori.com, Veicolicommerciali24.it e Quattromania.it, è molto soddisfatta di questa collaborazione triennale che apre la strada per nuove sinergie in fase di definizione e che siamo certi saranno apprezzate dai nostri lettori che sono e saranno sempre al centro della nostra attenzione», ha aggiunto Carlo Valente, presidente del gruppo editoriale.



Carlo Valente

**Studio di relazioni pubbliche, comunicazione e organizzazione eventi subaffitta in zona Porta Genova un locale da 2 postazioni più cabina archivio più servizio indipendente. Impianto aria condizionata.**

Per informazioni telefonare a:  
02 83390177 oppure 338 2414436 chiedere di Francesca



Il quotidiano *Daily Media* mette a disposizione degli operatori un servizio importante, destinato a raccogliere tutte le richieste di ricerca e offerta di lavoro.

UNO SPAZIO DEDICATO  
AL RECRUITMENT

Per informazioni:  
Monica Minuti  
Telefono 02.53598221  
e-mail: [mminuti@ediforum.it](mailto:mminuti@ediforum.it)

tips  
images

AGENZIA FOTOGRAFICA CERCA  
VENDITORE/VENDITRICE

Sede: MILANO

Agenzia fotografica attiva da anni nel mercato pubblicitario ed editoriale ricerca per ampliamento della struttura commerciale venditore/venditrice con esperienza già maturata nel settore.

Gli/le interessati/e possono inviare il CV, in formato word, all'indirizzo e-mail: [k.signorini@tipsimages.com](mailto:k.signorini@tipsimages.com)