

MEDIA E MULTIMEDIA

INIZIATIVA STUDIATA DA BUZZ MARKETING NETWORKS

Pepe Jeans: un'applicazione Facebook per regalare musica

Pepe Jeans ha realizzato una sezione speciale denominata 'Radio' all'interno del suo sito internet, in modo da poter accompagnare la navigazione della pagina web con ritmi frenetici. Pepe Jeans si avvarrà di colonne sonore di famose band ed anche di gruppi musicali emergenti per i propri video promozionali. La campagna 'Style Jukebox', che si svilupperà attraverso un'applicazione di Facebook, ha come obiettivo quello di aumentare e rafforzare la relazione con i propri



fans all'interno del mondo dei social networks. Lo 'Style Jukebox' contiene oltre 80

canzoni appartenenti a diversi artisti e generi musicali. I primi 50 utenti che si registreranno

all'applicazione e che sceglieranno uno dei nuovi look della collezione Pepe Jeans London Spring/Summer 2011 associandolo alla canzone che preferiscono, riceveranno una email contenente il link per scaricare gratuitamente la canzone preferita da I-tunes. L'applicazione di Facebook verrà lanciata il prossimo 14 di marzo e rimarrà attiva fino al 18 aprile. Lo 'Style Jukebox' è stato realizzato grazie alla collaborazione fornita dall'agenzia **Buzz Marketing Networks**.

SPONSOR È RENAULT Z.E.

INFOMOTORI.COM ESCE CON LO SPECIALE GINEVRA 2011

Dal 3 al 13 marzo si sta svolgendo la 81ª edizione del Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra. **Infomotori.com** ha messo online il suo decimo speciale dedicato all'importante rassegna elvetica. Lo Speciale Ginevra di Infomotori (<http://www.infomotori.com/saloni/2011/01/24/salone-ginevra-2011/>) ha rac-

colto oltre cento novità suddivise in schede prodotto, foto per aree tematiche e video sulle protagoniste, con particolare attenzione verso l'ecologia. L'attenzione e la cura verso le vetture a basso impatto ambientale è stato apprezzato da **Renault Italia** che con il suo brand Renault Z.E (Zero Emissioni) ha deciso di es-

sere sponsor unico dello Speciale Ginevra 2011 di Infomotori per promuovere la sua innovativa gamma elettrica e soprattutto la simpatica quanto funzionale biposto Renault Twizy che si può già prenotare online sul sito Renault. L'impegno è stato premiato sia quantitativamente (visite a +40% rispetto allo scorso Salone

di Ginevra) sia qualitativamente (giudizi dei post e degli stessi addetti ai lavori). Per il biennio 2011-2012, l'editore di Infomotori.com ha grossi progetti per l'area automotive che hanno già portato alla luce il portale **veicomicommerciali24** e il listino nuovo interattivo per auto e veicoli commerciali.

GDO™ IL 7° GRANDE MEDIA
LA PUBBLICITÀ VICINA ALLA GENTE



IN GDO™ SI RITROVANO TUTTI I TARGET

ad solutions

www.adsolutions.it - info@adsolutions.it - ☎ 02.30317300