

Z.E SPONSOR DELLO SPECIALE DEDICATO AL SALONE DELL'AUTOMOBILE Infomotori.com a Ginevra, Renault in vetrina

LA GAMMA ELETTRICA, TWIZY COMPRESA, SUPPORTA L'INIZIATIVA DEL SITO DEDICATA ALL'EVENTO ELVETICO

Fino al 13 marzo è in corso l'81esima edizione del **Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra** e **Infomotori.com** ha messo online il suo decimo Speciale dedicato alla rassegna elvetica che quest'anno si è caratterizzata per molte e importanti novità che hanno interessato tutte le case automobilistiche, con attenzione verso la salvaguardia ambientale. Lo Speciale Ginevra di Infomotori (<http://www.infomotori.com/saloni/2011/01/24/salo->



ne-ginevra-2011/) ha raccolto oltre cento novità suddivise in schede prodotto, foto per aree tematiche e video sulle protagoniste, con particolare attenzione verso l'ecologia. La cura verso le

vetture a basso impatto ambientale (da ricordare che Infomotori ospita dal 2003 una sezione Ambiente e che dal 2008 è online il sito www.ecostyle24.it) è stata apprezzata da Renault Italia che con il suo brand Renault **Z.E (Zero Emissioni)** ha deciso di essere sponsor unico dello Speciale Ginevra 2011 di Infomotori per promuovere la sua gamma elettrica e soprattutto la biposto Renault **Twizy**, che si può già prenotare online sul sito Renault. «Ginevra rappresenta per gli appassionati

dei motori un momento assai caldo dell'anno - ha dichiarato **Carlo Valente**, fondatore e direttore di Infomotori.com insieme a **Ivana Gabriella Cenci** - e Infomotori ha curato con grande attenzione questo appuntamento seguendo con un qualificato team le giornate stampa e sfruttando tutte le potenzialità dei nuovi media che non si sono "limitati" al portale coinvolgendo anche le news sugli smartphone e tablet **Apple** e **Android**, oltre che la comunità di **Facebook**».

"ENTRA IN GIOCO. ATTIVA ROMA" È IL CLAIM DELL'INIZIATIVA INTERATTIVA Pica, il progetto di formazione è online con Kook Artgency

CAMPAGNA INTEGRATA SUL WEB, AFFISSIONI E UNO SPOT IN 3D. I PARTECIPANTI POSSONO CANDIDARSI DIRETTAMENTE IN RETE

"Entra in gioco. Attiva Roma", questo il claim di **Pica - Percorsi di Cittadinanza Attiva. Roma Capitale** e il **Ministro della Gioventù** scelgono di entrare in gioco e comunicare il lancio di questo nuovo progetto di formazione e impegno civico, rivolto ai giovani tra i 18 e i 28 anni, affidando la comunicazione a **Kook Artgency**. Una campagna integrata su web, affissioni e uno spot in 3D motion graphic in cui Kook invita il target a immaginare una città attiva e colorata e a contribu-

ire al suo sviluppo. Nello spot, una Roma in miniatura prende vita grazie al contributo dei giovani che, come in un futuribile gioco da tavolo, intraprendono il proprio percorso per riattivare e migliorare la città. I monumenti, il verde pubblico, le strutture assistenziali della Capitale sono accessi in un percorso policromo che porta suoni, luci e vita nel diorama cittadino. È la linfa vitale di tutti i ragazzi e le ragazze che potranno candidarsi direttamente dal sito www.picaroma.it ai 36 pro-

getti di Pica e cominciare un tirocinio retribuito nei dipartimenti di Roma Capitale. Lo spot, realizzato con la post-produzione di **RatWorld**, musiche e sound design di **Philip Abussi**, è in rotazione sui canali **Mtv**, mentre la programmazione del sito istituzionale è stata sviluppata con la collaborazione di **Matrix (Gruppo Telecom Italia)**. Per quanto concerne internet, l'agenzia ha sviluppato il design di **Picaroma.it**, il minisito su **Mtv.it** e il banner sul sito pianificato fino al 12 marzo.

BE-WIZARD!
webmarketingrevolutionSan Marino
11-12 Marzo 2011
Best Western
Palace Hotelwww.be-wizard.com**DA RIMINI WEB MARKETING EVENT A BE-WIZARD!
WEB MARKETING REVOLUTION.**

Ospiti internazionali, due case history di grande rilievo, **Best Western Italia** e **Yoox Group**, e tanti contenuti di notevole interesse per professionisti del web e per chi desidera conoscere le nuove strategie del marketing on-line per la propria attività.

Per info:
TITANKA! Spa
Strada degli Angariari, 46
47891 Falciano RSM
E-mail info@be-wizard.com
Tel 0549 905302 / Fax 0549 909296