

## IL CONTRIBUTO DEL PORTALE MOTORISTICO ALLA RICERCA DI NETOBSERVER

# Gli utenti Infomotori stimolano il settore automotive

TRA GLI INTERVISTATI, IL 15,4% VUOLE ACQUISTARE UN'AUTO, IL 6,5% UNO SCOOTER, IL 5,3% UNA MOTO



Gli utenti di Infomotori.com hanno un livello economico superiore alla media

Grazie agli ecoincentivi il mercato automobilistico italiano ha retto bene nel 2009. Il loro rinnovo nel 2010 aumenta ulteriormente la fiducia degli operatori in una pos-

sibile crescita dell'economia, visto che l'automotive costituisce un'importante fetta del Pil del nostro Paese. Sul versante web, un altro segnale incoraggiante giunge dalla recente inchiesta **NetObserver**,

che ha coinvolto i maggiori portali nazionali attraverso cui sono stati raccolti oltre 40.000 questionari che hanno permesso di tracciare un quadro preciso dell'utente italiano di internet. A questa indagine ha partecipato anche **Infomotori.com**, raccogliendo informazioni incoraggianti sul profilo dei propri lettori. Se il valore di un portale è dato soprattutto dalla qualità dei lettori e dalla loro propensione all'acquisto, ne emerge un quadro interessante. Se poi questi dati sono superiori alla media dei portali italiani, Infomotori può affermare di avere centrato l'obiettivo. Dall'inchiesta di Netobserver risulta infatti che il 15,4% degli intervistati ha dichiarato di essere intenzionato entro i prossimi sei mesi ad acquistare una vettura, il 6,5% uno scooter e il 5,3% una moto. Tali valori sono ben

al di sopra della media internet e si deduce che il milione e oltre di lettori mensili di Infomotori potrebbero acquistare più di 150.000 auto, 65.000 scooter e 50.000 moto. Oltre al dato numerico, merita di essere evidenziato quello qualitativo del lettore di Infomotori, che vanta un reddito dichiarato superiore alla media (il 18% da 3.500 a 5.000 netti e il 28,4% da 2.300 a 3.500 netti contro la media del 10,9% e del 24,9%), una maggiore scolarizzazione, un'età media compresa fra i 25 ed i 55 anni (89,1% contro una media) e posizioni professionali elevate (5% dirigente, 6,8% imprenditore e 14% professionista contro una media rispettivamente del 2%, 2,7% e dell'8,2%). Il lettore di Infomotori abita principalmente nel Nord Ovest (36,6%) e Centro Nord (21,3%).

## IL SITO CHE METTE A CONFRONTO LE TARIFFE DI GAS ED ELETTRICITÀ

# Il confronto energetico è online con Supermoney.eu

A DISPOSIZIONE DEGLI INTERNAUTI CIRCA 300 TARIFFE TRA CUI SCEGLIERE, IN ARRIVO ULTERIORI FUNZIONALITÀ

**Supermoney.eu** adesso mette a confronto le tariffe di elettricità e gas: per il gas vengono confrontati undici operatori, per l'elettricità gli operatori salgono a quindici, per le offerte dual fuel (gas ed elettricità insieme) gli operatori disponibili per il confronto sono dieci. L'offerta a disposizione degli utenti che effettuano un confronto è pari a circa 300 tariffe (considerando tutte le diverse combinazioni). Una piena rappresentatività, quindi, del "mercato reale" di elettricità e gas in Italia. «La prima nuova funzionalità introdotta riguarda i profili standard di consumo - spiega **Bruno Iambrenghi**, business development manager di Supermoney.eu -.

Volevamo rendere per i nostri utenti più semplice e rapido il confronto, quindi dopo un'attenta analisi di mercato, abbiamo deciso di evidenziare quattro profili standard per ciascuno dei servizi comparativi di gas, elettricità e offerte dual fuel. All'utente che si riconosce in uno dei profili definiti basta semplicemente un click per ottenere immediatamente il relativo confronto delle tariffe, senza dover compilare tutti i parametri richiesti. Evidenziamo inoltre che l'aspetto grafico dell'intera sezione Energia è cambiato verso una maggiore usability per l'utente finale. È nostra intenzione, inoltre, affinare tutta l'area di confronto energia per le

aziende, con focus sullo small business, implementando i nostri modelli con una serie di aggiornamenti sulla base delle specifiche necessità delle imprese. Stiamo poi ulteriormente ampliando la gamma degli operatori confrontati con l'intenzione di introdurre altri e garantire un servizio più efficace e in grado di rispondere ancora più in dettaglio alle personali esigenze di ciascun utente». Supermoney.eu, grazie a una piattaforma ad alto contenuto tecnologico, consente di confrontare prezzi e condizioni di numerosi altri servizi oltre a quelli legati all'energia, tra cui: telefonia, finanziamenti, assicurazioni, risparmio, investimenti.