

VIDEO ONLINE

la nuova frontiera della comunicazione web.

Vieni a conoscere l'esperienza di chi già lo usa

martedì 23 marzo a Milano



QUOTIDIANO DEL MARKETING IN RETE

Anno VIII - giovedì 18 marzo 2010 n.050

UNIVERSAL PICTURES HA OPTATO PER LA CONCESSIONARIA TISCALI.ADV

Robin Hood è tornato e approda su Tiscali.it

IL TRAILER È VISIBILE IN ANTEPRIMA ALL'INTERNO DELLE SEZIONI CINEMA E VIDEO DEL PORTALE

Tiscali.Adv, la concessionaria del gruppo Tiscali, è stata scelta da **Universal Pictures** per le attività di promozione online di "Robin Hood", ultima fatica di **Ridley Scott** e interpretato da **Russel Crowe**, che sarà nelle sale italiane dal mese di maggio. A partire da ieri infatti, il trailer del film sarà disponibile in anteprima esclusiva su **Tiscali.it** all'interno della sezione Cinema del Canale

Spettacoli, recentemente rinnovato, e nel Canale Video, vetrine costantemente aggiornate sul mondo dell'entertainment. Un'immagine fresca, informazioni dettagliate e complete e contenuti video sempre aggiornati fanno di Tiscali.it, e dei suoi canali verticali, un partner ideale per operazioni di promozione in un settore, come quello cinematografico, che sta facendo registrare sensibili incre-



La sezione Video di Tiscali.it, con il trailer del film in anteprima

menti negli investimenti di comunicazione online. La strategia media ideata da Tiscali.Adv è riuscita a com-

binare l'utilizzo del portale Tiscali e della piattaforma Video come un efficace strumento di promozione articolata ed integrata. Il trailer in anteprima, gli approfondimenti e le curiosità su "Robin Hood" sono disponibili su http://video.tiscali.it/canali/Cinema_e_Tv/Film_Anteprima/46285.html. A breve, intanto, partirà anche una più vasta attività di comunicazione online della pellicola.

Veraclasse.it stringe quattro media partnership veneziane

TUTTI GLI EVENTI SARANNO SEGUITI DALLA TESTATA INTERNET IN DIRETTA E ARRICCHITI DA FOTOGALLERY ESCLUSIVE

Veraclasse.it rafforza il suo legame con la città di Venezia attraverso quattro media partnership. Il sito diretto da **Ivana Gabriella Cenci** promuoverà alcune manifestazioni di cui condivide valori e passioni. Sarà infatti partner di alcune iniziative legate all'apertura della bella stagione, come il nono **Salone Nautico Internazionale di Venezia 2010** (dal 18 al 21 marzo presso la Marittima di Venezia), della dodicesi-

ma edizione di **Nauticshow** (porto turistico Jesolo Venezia nei week-end 10-11 e 17-18 aprile), della terza edizione di **Mare Maggio** (dal 14 al 16 maggio presso la sede dell'Arsenale di Venezia) e della seconda edizione di **Venice All Stars** (equitazione di grande livello, arte, cultura, lifestyle, serate di Gala e happening dal 12 al 20 giugno). Tutti gli eventi saranno seguiti in diretta con fotogallery esclusive.



La home page del sito www.veraclasse.it



Ti stai domandando **come** usare il **VIDEO ONLINE** per raggiungere in modo **innovativo** ed **efficace** i tuoi pubblici?

Vieni a conoscere l'esperienza di tre noti brand dei settori **Media** e **Finance** martedì **23 marzo** presso l'hotel **Maison Moschino** a Milano.

Se lavori nel **Marketing** o nella **Comunicazione** e sei coinvolto nelle strategie **web** della tua azienda, non puoi mancare questo appuntamento!

AGENDA

REGISTRAZIONE

